

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anastasa, Diana, 2001, *Mengenal E-Business*, Yogyakarta : 2001, hal. 13.
- Azis Dahlan, Abdul, 1996, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jilid 3, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, hal. 827.
- Azis Dahlan, Abdul, 1996, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jilid 3, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, hal. 827.
- Buchari Alma, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta : Alfabeta, hal. 159.
- Buchari Alma, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta : Alfabeta, hal. 159.
- Diamond, Stephanie, 2015, *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*, Jakarta : Serambi Ilmu Semesta, hal. 296
- Diamond, Stephanie, 2015, *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*, Jakarta : Serambi Ilmu Semesta, hal. 299
- Diamond, Stephanie, 2015, *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*, Jakarta : Serambi Ilmu Semesta, hal. 299
- Drs. Syaiful Bahri Djamarah, 2008, *Rahasia Sukses Belajar Edisi Revisi*, Jakarta : Pt. Rineka Cipta, hal. 55.
- Drs. Syaiful Bahri Djamarah, 2008, *Rahasia Sukses Belajar Edisi Revisi*, Jakarta : Pt. Rineka Cipta, hal. 55.
- Dwi Atmoko, Bambang , 2012, *Instagram Handbook*, Jakarta : Media Kita, hal. 75
- Dwi Atmoko, Bambang, 2012 , *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita, hal.10
- Ezmieralda Mellisa, “Budaya Digital Dan Perubahan Konsumsi Media Masyarakat” , *Jurnal EduTown BSDCity Tangerang* , Universitas Swiss German, hal. 7.
- Ezmieralda Mellisa, “Budaya Digital Dan Perubahan Konsumsi Media Masyarakat” , *Jurnal EduTown BSDCity Tangerang* , Universitas Swiss German, hal. 7.
- F Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi : Yogyakarta, hal. 225
- F Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi : Yogyakarta, hal. 225.

- Fandy Tjiptono, 2007, *“Pemasaran Jasa Edisi Pertama Cetakan Ketiga”*, Jakarta : Banyumedia Publishing, hal 55.
- Gemala Dewi, 2005, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta : Pranada Media, Hal. 198-199
- Ghazali, Miliza, 2001, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia : Publishing House, hal. 8.
- H.S, Salim, 2003, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta : Sinar Grafika, Hal. 49
- Hendi Suhendi, H, 2010, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, hal. 67.
- Hendroyono, Handoko, 2012, *Brand Gardener*, Tangerang : Literati, hal. 283.
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, 2014, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Grup, Hal. 241.
- Ira. M. Lapidus, 2001, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, hal. 337.
- Kadir Muhammad, Abdul, 1982, *Hukum Perikatan*, Bandung : Alumni, Hal. 20
- Kotler dan Amstrong, 2009, *Dasar-dasar Pemasaran*, Bandung: Indeks, hal. 174
- Kotler, Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, Airlangga, Jakarta, 2001, hlm. 318.
- Kotler, Philip, 2000, *Principles Of Marketing*, Jakarta : Rajawali Pers, hal. 12.
- Kurniawan, 2011, *Hukum Perlindungan Konsumen : Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)*, Magelang : Universitas Brawijaya Press, Hal.42.
- M. Ali Hasan, 2004, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*, Jakarta ; Raja Grafindo Persada, Hal. 143.
- M. Ali Hasan, 2004, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*, Jakarta ; Raja Grafindo Persada, Hal. 143.
- M. Ali Hasan, 2004, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*, Jakarta : RajaGrafindo Persada, Hal. 146-147.
- Makarim, Edmon, 2005, *Pengantar Hukum Telematika Suatu Kompilasi Kajian*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, hal. 342.
- Migiel M. Tampanguma, “Pentingnya Pencantuman Harga Makanan Untuk Perlindungan Dan Kepastian Hukum Terhadap Konsumen”, *Lex Privatum*, Vol. IV, Nomor 5, Hal. 55

- Miru, Ahmadi, 2007, *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, Hal. 69
- Muhamad, Alimin, 2004, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE, Hal. 76.
- Muttaqin, Azhar, 2009, *Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam*, Malang : lp. Universitas muhamadiyah, hal. 2.
- Nasrullah, Rulli, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, hal. 55.
- Nasution, Az, 2003, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cetakan Pertama, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, hal. 55.
- Nur Rianto, M, dan Arif, Al, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta, hal. 6.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2003, *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta : Erlangga, hal. 107.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2003, *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta : Erlangga, hal. 107.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2007, *“Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid , Jakarta : Erlangga, hal 485-486.*
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2007, *“Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid , Jakarta : Erlangga, hal 485-486.*
- Philip Kotler, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Erlangga, hal . 55.
- Philip Kotler, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Erlangga, hal . 55.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta : Indeks, hal. 277.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta : Indeks, hal. 277.
- Pranoto, Suraji “Pemberdayaan Dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Rangka Melindungi Kepentingan Konsumen Kurang Mampu”, Volume 2, Nomor 3 (Oktober 2017), hal. 25.
- Prodjodikoro, Wiryo 1961, *Hukum Perdata Tentang Persetujuan Tertentu*, Jakarta : Sumur Bandung, hal. 13
- Prodjodikoro, Wiryo, 1973, *Azas-Azas Hukum Perjanjian*, Jakarta : sumur Bandung, hal. 17.
- Prof. Subekti, 2010, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Jakarta : PT. Intermasa, hal 135.

- Prof. Subekti, 2010, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Jakarta : PT. Intermasa, hal 135.
- Projodikoro, Wira, 1991, *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-Persetujuan Tertentu*, Bandung : Sumur, hal. 17.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* , edisi ketiga, Jakarta: Balai Pustaka , hal. 478.
- Redjeki Hartono, Sri , 2000, *Aspek-Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Pada Era Perdagangan Bebas*, Bansung : Mandar Maju, hal. 33.
- Rohmadi, Arif 2016, *Tips Produktif Ber-Sosial Media*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, hal. 2.
- Salim, Peter & Salim, Yanny, 1991, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta : Modern English Press, hal. 623.
- Sayyid Sabiq, 2006, *Fiqh Sunnah Jilid 4*, Jakarta : Pena Pundi Aksara, Hal. 168
- Simamura, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Graedia Pustaka Utama, hal. 1.
- Sjaputra, Imam, 2001, *Problematika Hukum Internat Indonesia*, Jakarta : Prenhallindo, hal. 92.
- Sjaputra, Imam, 2001, *Problematika Hukum Internat Indonesia*, Jakarta : Prenhallindo, hal. 92
- Sofie, Yusuf, 2002, *Pelaku Usaha Konsumen dan Tindak Pidana Korporasi*, Jakarta: Galia Ilmu, hal. 55
- Subekti, 1996, *Hukum Perjanjian*, Jakarta : Intermasa , 1996, hal.1
- Subekti, R, 1985, *Aneka Perjanjian (cetakan ketujuh)*, Bandung : Alumni, hlm. 1.
- Suranto Aw, 2010, *Komunikasi Sosial Budaya* , Yogyakarta: Graha Ilmu , hal. 228.
- Suranto Aw, 2010, *Komunikasi Sosial Budaya* , Yogyakarta: Graha Ilmu , hal. 228.
- Susanto, Happy, 2008, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, Jakarta : Visimedia , hal. 4.
- W Purbo, Onno, dan, Arief Wahyudi, Anang, 2000, *Mengenal e-Commerce*, Jakarta: Alex Media computendo, hal. 13.
- Wati, Susiawati, M. A, “Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian” *Jurnal ekonomi islam*, volume 8 , Nomor 2 (November 2017), hal 172.

Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for the Beginner*, Jakarta : Kompas Gramedia, hal.23.

Y.B, Anang , 2010, *Sukses Bisnis Toko Online; Trik Melipatgandakan Pasar Untuk Meraup Untung Lebih Besar* , Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, hal. 55.

## JURNAL

Agustia Lestari, Marcella, dan, Adhi Nugroho, Andriyanto “Tanggungjawab Angkutan Online Terhadap Kehilangan Barang Konsumen”, *Jurnal Yuridis*, Volume 6, Nomor 1 (Juni 2019), hal. 25.

Ayu atha Diva daniswara, “Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Produk Bermasalah Promosi Iklan : Pendekatan Tanggung Jawab Penyedia Jasa Iklan”, *Jurnal Kertha Semayu*, Vol. 5 (2020). Hal. 55

Ayu atha Diva daniswara, “Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Produk Bermasalah Promosi Iklan : Pendekatan Tanggung Jawab Penyedia Jasa Iklan”, *Jurnal Kertha Semayu*, Vol. 5 (2020). Hal. 55

Danu Anindhito, “Kebijakan Hukum Terhadap Pelanggaran Lalu Lintas Oleh Anak Diwilayah polda Jawa Timur”, *Jurnal Hukum Khaira ummah*, Vol. 13 (2018), Hal. 53.

Danu Anindhito, “Kebijakan Hukum Terhadap Pelanggaran Lalu Lintas Oleh Anak Diwilayah polda Jawa Timur”, *Jurnal Hukum Khaira ummah*, Vol. 13 (2018), Hal. 53.

Deni El Qori, “Transaksi Jual Beli Follower Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Srudi Islam Miyah*, Volume 15, Nomor 2 (2019), Hal. 15.

Dhea Handariningtyas, & Muhammad Fakhri, 2018, “Transaksi Jual Beli Melalui Media Instagram Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik”, Volume 1, Nomor 02 (2018), hal. 15.

Dyah Pekerti, Retno & Herwiyanti, Eliada, “Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi’i”, *Jurnal Ekonomi*, Volume 20, Nomor 02 (tahun 2018), hal. 6.

Endarso Wicaksono, “Iklan Ruang : Antara Kepentingan Ekonomi Dengan Kepentingan Publik”, *Jurnal ilmu Komunikasi*, Vol. 6 (Mei-Agustus 2008), Hal. 15

Endarso Wicaksono, “Iklan Ruang : Antara Kepentingan Ekonomi Dengan Kepentingan Publik”, *Jurnal ilmu Komunikasi*, Vol. 6 (Mei-Agustus 2008), Hal. 15

- Fadilah, Jusuf “Strategi Periklanan Online Shop Garasi Barokah Di Media Sosial Instagram”, Jurnal Universitas Bina Sarana Informatika, Volume 10, Nomor 1 (1 Maret 2019), hal. 5.
- Gumilar, Gumgum, “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung”, Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Universitas Padjadjaran, Volume V, Nomor 2 (2015), Hal 77.
- John E. Kennedy, “Strategi Pemilihan Media, Visual, dan Pesan, di Media Cetak, Elektronik dan Outdoor Promotion”, Manajerial, Vol. 2, Nomor 4 (Januari 2004), Hal. 49.
- John E. Kennedy, “Strategi Pemilihan Media, Visual, dan Pesan, di Media Cetak, Elektronik dan Outdoor Promotion”, Manajerial, Vol. 2, Nomor 4 (Januari 2004), Hal. 49.
- Kurniawati, Dewi, dan Arifin, Nugraha, “Sstrategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa”, Jurnal Simbolika, Volume 1, Nomor 2 (September 2015), hal 5.
- Mellisa, Ezmieralda, “Budaya Digital Dan Perubahan Konsumsi Media Masyarakat” , Jurnal EduTown BSDCity Tangerang , Universitas Swiss German, hal. 7.
- Nurhafni, “Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Perjanjian Baku Elektronik Consumer Law Protection In Electronic Standard Argeement”, Kanun Jurnal Ilmu Hukum, Volume 20, Nomor 3 (Desember 2018), hal. 55.
- Nurhayati, “Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa(Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh), Aceh Anthropological Journal, Volume I, Nomor 2 (April 2017), hal. 11.
- Nurul Jannah, Sholihatin, “Analisis Open Order dan Close Order Terhadap Minat Beli Produk Online Shop Studi Pada SNJCOLLETION”, Jurnal Universitas Trunojoyo Madura, Volume II, Nomor 2 (Oktober 2017), hal 2.
- Ramsiah Tasruddin, “Tren Periklanan Di Media Sosial”, Jurnal Komodifikasi, Vol. 5, (Juni 2017), hal. 19.
- Ramsiah Tasruddin, “Tren Periklanan Di Media Sosial”, Jurnal Komodifikasi, Vol. 5, (Juni 2017), hal. 19.
- Rusmayanti Putri, Destia, “Analisis Yuridis Transaksi Jual Beli Secara Online Dengan Menggunakan Aplikasi Instagram Yang Ditinjau Dari Keabsahan Jual Beli Terhadap Objek Perjanjian”, E-Journal Fatwa Hukum Faculty Of Law Universitas Tanjungpura, Volume 3, Nomor 3 (2018), hal. 5.

- Sari, Chacha Andira, "Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga", *AntroUnairdotNet*, Volume 4, Nomor 2 (2015), hal 55.
- Subianto, Totok, "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian", Volume 3, Nomor 3 (Oktober 2007), hal 165.
- Team Journal Faculty of Law Tanjungpura University, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Penyalahgunaan Promo Berhadiah Yang Dilakukan Oleh Pihak Usaha", *E jurnal Gloria Yuris Prodi Ilmu Hukum UNTAN*, Volume 3, nomor 4 (2015), hal. 15.
- Wicaksono, "Berpresentasi Eksploitasi Perempuan Dalam Iklan", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9 (2012). Hal. 65
- Wicaksono, "Berpresentasi Eksploitasi Perempuan Dalam Iklan", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9 (2012). Hal. 65
- Yessy Fadillah, "Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk Berbasis Web Responsive (Studi Kasus : UD Sumber Makmur)", *Jurnal Sistem Informasi Teknologi Informatika dan Komputer*, Vo. 8 (2007), Hal. 55
- Yessy Fadillah, "Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk Berbasis Web Responsive (Studi Kasus : UD Sumber Makmur)", *Jurnal Sistem Informasi Teknologi Informatika dan Komputer*, Vo. 8 (2007), Hal. 55